



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

واحد تحصیلات تکمیلی

Post MBA – Export Management



Post MBA – مدیریت صادرات

مخاطبین دوره

مدیران ارشد و میانی سازمان‌ها و موسسات کسب و کار، مشاورین ارشد

ساختار تجاری و اقتصادی شرکت‌های تولیدی وابستگی کامل به میزان صادرات محصولات و توسعه بازار آنان دارد. در فضای کسب و کار امروزی و بین‌المللی با بکارگیری اینترنت امکان حضور رقبای تجاری در هر منطقه و کشور مهیا شده و عدم آشنایی با دانش، مفاهیم و ابزارهای مدیریت صادرات مدیریت را با چالش جدی مواجه کرده است.

هدف دوره

توانمندسازی مدیران ارشد و میانی شرکت‌های تولیدی و صادراتی برای حضور موفق در بازارهای جهانی و توسعه بازار با رویکرد علمی و دانش روز جهانی

واحد	نام درس		ردیف
۱	Business in the Global Economy	کسب و کار در اقتصاد جهانی	۱
۱	Transborder and Customs Procedures	روش‌های گمرکی و بین‌کشوری	۲
۱	International Banking and Finance	بانکداری بین‌المللی و فاینانس	۳
۱	Trade Documentation and Global Payment Procedures	مستندات تجارت و روش‌های پرداخت جهانی	۴
۱	Global Marketing	بازاریابی جهانی	۵
۱	Global Supply Chain Management	مدیریت زنجیره تامین جهانی	۶
واحدهای انتخابی (۱ واحد)			
۱	International Market Entry and Distribution	ورود به بازار بین‌المللی و توزیع	۷
۱	International Trade Research	تحقیقات تجارت بین‌الملل	۸
۱	Legal Environment of International Business	محیط قانونی کسب و کار بین‌المللی	۹
۱	International Business Plan	طرح کسب و کار بین‌المللی	۱۰
۱	International Transportation	حمل و نقل بین‌المللی	۱۱

طول دوره

۶ ماه و معادل ۱ ترم - ۷ واحد درسی و ۱۱۲ ساعت آموزشی

شرایط شرکت در دوره

- دارا بودن سابقه شرکت در یکی از دوره‌های مدیریتی مانند MBA یا دارندگان مدرک کارشناسی ارشد رشته‌های مختلف با سابقه آشنایی و فعالیت درحوزه مدیریت و کسب و کار
- دارا بودن حداقل سه سال سابقه کار
- پذیرفته شدن در مصاحبه ورودی

مدرک دوره

به دانش آموختگان این دوره، مطابق شرایط سازمان مدیریت صنعتی، مدرک دوره Post MBA با گرایش مدیریت صادرات اعطاء خواهد شد.

تماس با مسئولین دوره

مسئول اجرایی دوره : تلفن ۰۵۰۴۳۰۰۲۲ - داخلی ۳۹۰





سازمان مدیریت صنعتی

مشاوره آموزش تحقیق

واحد تحصیلات تکمیلی

Post MBA – Essential Soft Skills for Managers



Post MBA – مهارت های نرم ضروری برای مدیران

مخاطبین دوره

مدیران ارشد و میانی سازمان ها و موسسات کسب و کار، مشاورین ارشد

Hard Skills دانش فنی چگونگی انجام کار و تجارب فنی مرتبط با تخصص شما است اما برای گرفتن یک پست و حفظ آن مهارت‌های دیگری از گروه Soft Skills برای مدیران و صاحبان کسب و کار ضروری است. امروزه در کشورهای توسعه یافته‌ای همچون کانادا نیروی ماهر تحصیلکرده با ۹۰٪ مهارت‌های فنی یا سخت و ۱۰٪ مهارت‌های نرم وارد شده اما کارفرمایان به دنبال نیروی ماهر با ۶۰٪ مهارت‌های فنی و ۴۰٪ مهارت‌های نرم می‌باشد. لذا ضرورت آموزش نیروی انسانی متخصص برای این مهم از ضروریات سرمایه گذاری و تضمین در گرفتن یک شغل ایده آل و حفظ آن می‌باشد.

“A people – centered manager uses his or her soft skills to enthuse people to help the organization achieve its goals”

هدف دوره

افزایش توانایی مدیران در بهره گیری از نیروی کار ماهر و دانش محور با توانمندسازی آنان به کمک پنج مهارت نرم ضروری و بهرمنند شدن از تکنیک های روز مدیریت مرتبط با هر مهارت .

دروس دوره

واحد	نام درسی		ردیف
۲	Leadership	رهبری	۱
۱	Creative Problem Solving	حل خلاق مسئله	۲
۱	Time Management	مدیریت زمان	۳
۱	Effective Communication	ارتباط موثر	۴
۱	Team Work & Team Building	کار تیمی و ایجاد تیم کاری	۵

طول دوره

۶ ماه و معادل ۱ ترم - ۶ واحد درسی و ۹۶ ساعت آموزشی

شرایط شرکت در دوره

- دارا بودن سابقه شرکت در یکی از دوره‌های مدیریتی مانند MBA یا دارندگان مدرک کارشناسی ارشد رشته‌های مختلف با سابقه آشنایی و فعالیت درحوزه مدیریت و کسب و کار
- دارا بودن حداقل سه سال سابقه کار
- پذیرفته شدن در مصاحبه ورودی

“Soft skills are the key to survival in the 21st century”

مدرک دوره

به دانش آموختگان این دوره، مطابق شرایط سازمان مدیریت صنعتی، مدرک دوره Post MBA با گرایش مهارت‌های نرم ضروری مدیران اعطاء خواهد شد.

تماس با مسئولین دوره

مسئول اجرایی دوره : خانم حبیبی - تلفن ۰۵۰۴۳۰۰۲۲ داخلی ۳۲۳
مسئول علمی دوره : مهندس محمدحسن آجی گل - تلفن ۰۵۲۸۲۲



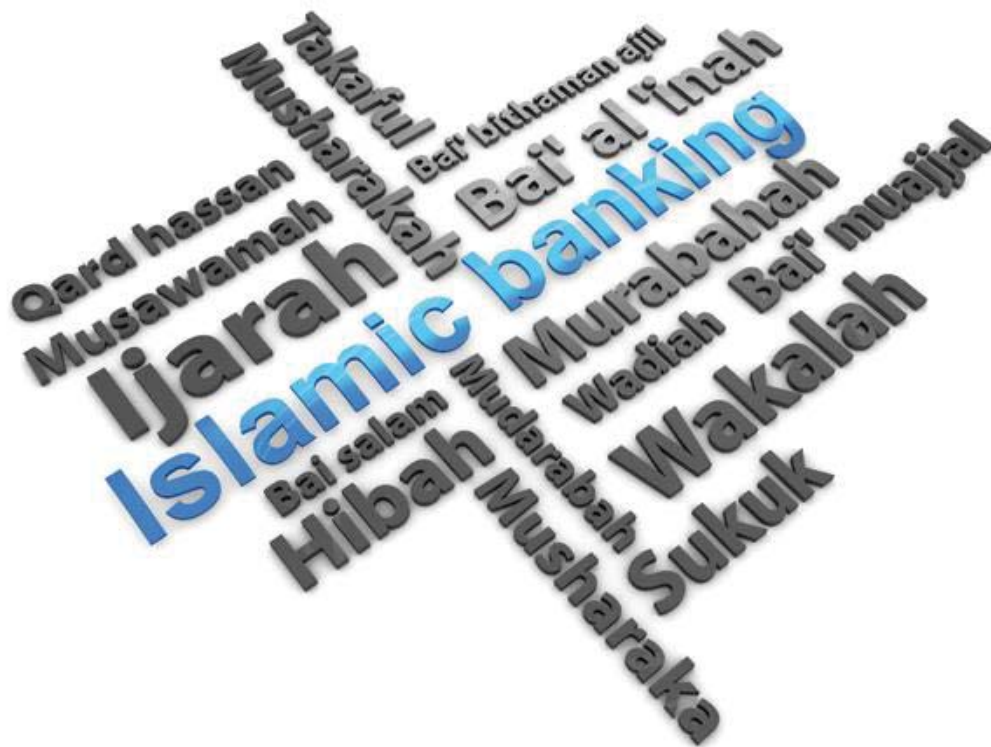
“Technical skills
may get you the job,
but **soft skills** can make you
or break you as a **manager.”**



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

واحد تحصیلات تکمیلی

Post MBA – بانکداری اسلامی



Post MBA – Islamic Banking

مخاطبین دوره

مدیران ارشد و میانی سازمان‌ها و موسسات کسب و کار، مشاورین ارشد

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

آنان که ربا می‌خورند، در قیامت چون کسانی از قبر برمی‌خیزند که به افسون شیطان دیوانه شده باشند. و این به کیفر آن است که گفتند: ربا نیز چون معامله است. در حالی که خدا معامله را حلال و ربا را حرام کرده است. هر کس که موعظه خدا به او رسید و از رباخواری باز ایستاد، خدا از گناهان پیشین او درگذرد و کارش به خدا واگذار می‌شود. و آنان که بدان کار بازگردند، اهل جهنمند و جاودانه در آن خواهند بود - سوره بقره - آیه ۲۷۵

مقدمه

بانکداری اسلامی با رعایت اصول بانکداری اسلامی علاوه بر ایجاد اعتماد عمومی هرگونه شبهه ربا در عملیات بانکی را رفع و یقینا آثار و برکات ذیقیمتی نیز در نقش آفرینی و ایجاد تحولات شگرف در وضعیت اقتصادی کشور، بویژه رونق و شکوفایی بخش واقعی اقتصاد و در بازارهای پول و سرمایه کشور در پی خواهد داشت. لذا سازمان مدیریت صنعتی با داشتن نیم قرن تجربه در دوره‌های توانمندسازی مدیران کشور بر آن است که با برگزاری دوره بانکداری اسلامی برای مدیران سیستم بانکی و مالی نقش آموزشی خود را ایفا نماید.

هدف دوره

تغییر رویکرد مدیران بانکی در جهت توانمندسازی آنان در اجرای سیستم بانکداری اسلامی بدون ربا با آشنایی کامل مفاهیم و دانش: اقتصاد اسلامی - اصول بانکداری اسلامی - معاملات اسلامی - عملیات بانکداری اسلامی - مقررات و قوانین مرتبط

واحد	نام درس		ردیف
۱	Islamic Economics System	سیستم اقتصاد اسلامی	۱
۱	Principle of Islamic Banking	اصول بانکداری اسلامی	۲
۱	New Contracts in Islamic Banking	عقود جدید در بانکداری اسلامی	۳
۱	Islamic Transaction	معاملات اسلامی	۴
۱	Islamic Banking Operations	عملیات بانکداری اسلامی	۵
۱	Governance, Regulation, Accounting Issues in Islamic Banking	مسائل مربوط به حسابداری - مقررات و حکمرانی در بانکداری اسلامی	۶



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

واحد تحصیلات تکمیلی

PostMBA – مدیریت بانکداری الکترونیکی



PostMBA – eBanking Management

مخاطبین دوره

مدیران و کارشناسان سازمان‌ها و موسسات پولی، مالی و بانک‌های خصوصی و دولتی

طول دوره

۸ ماه و معادل ۱,۵ ترم - ۸ واحد درسی و ۱۲۸ ساعت آموزشی

مدرک دوره

به فارغ التحصیلان دوره مطابق شرایط سازمان مدیریت صنعتی، گواهینامه PostMBA- مدیریت بانکداری الکترونیکی اعطا خواهد شد.

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	تسهیلات بانکی الکترونیکی	۱
۲	پرداخت الکترونیکی	۰,۵
۳	بانکداری اینترنتی	۱
۴	بانکداری موبایل	۰,۵
۵	امنیت اطلاعات در بانکداری الکترونیکی	۱
۶	امضاء دیجیتال و رمز نگاری اطلاعات	۰,۵
۷	کارت هوشمند و RFID	۰,۵
۸	دولت الکترونیک	۱
۹	تجارت الکترونیک	۱
۱۰	راه حل های جامع بانکداری الکترونیکی	۱

تماس با مسئولین دوره

مسئول اجرایی دوره : خانم گودرزی - تلفن ۰۵-۴۳۰۰۵۲۲۰ داخلی ۳۸۸



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

واحد تحصیلات تکمیلی

POST MBA – Bourse



PHOTO: FREDRIK BRODEN

دوره Post MBA – بورس

مخاطبین دوره

مدیران و کارشناسان ارشد مالی سازمان‌ها و کسب و کارها- مشاورین مالی

آشنایی مدیران و متخصصین سازمان‌ها و ... با ساز و کار بازارهای منسجم و متشکل، به منظور تسهیل داد و ستد دارایی‌های واقعی و مالی در کشور



ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	فلسفه وجودی بازارهای منسجم بورس سهام و کالا و سازمان‌های دست اندرکار	۱
۲	مبانی ابزارهای و نهادهای مالی	۱
۳	قوانین و مقررات بازارهای سرمایه و کالا	۱
۴	فقه معاملات و صنعت خدمات مالی اسلامی	۱
۵	ساز و کار بازار کالا (فلزات، محصولات کشاورزی و ...) و چگونگی ورود محصولات داد و ستد در بازار کالا و شرایط خریداران	۲

طول دوره

۶ ماه و معادل ۱ ترم - ۶ واحد درسی و ۹۶ ساعت آموزشی

شرایط شرکت در دوره

- دارا بودن سابقه شرکت در یکی از دوره‌های مدیریتی مانند MBA یا دارندگان مدرک کارشناسی ارشد رشته‌های مختلف با سابقه آشنایی و فعالیت در حوزه مدیریت و کسب و کار
- دارا بودن حداقل سه سال سابقه کار مدیریتی
- پذیرفته شدن در مصاحبه اختصاصی

مدرک دوره

به فارغ‌التحصیلان دوره مطابق شرایط سازمان مدیریت صنعتی، گواهینامه دوره Post MBA با گرایش بورس اعطا خواهد شد.

تماس با مسئولین دوره

مسئول اجرایی دوره: خانم گودرزی - تلفن ۰۲۰۴۳۰۰۵ داخلی ۳۸۸
مسئول علمی دوره: آقای اکبر حمزه

